Informacja prasowa, 20.10.2026 r.

Nocna prohibicja kontra zakupowe zwyczaje Polaków

Nocna prohibicja w całej Polsce staje się coraz bardziej realna. Sejm przyjął ustawę zakładającą zakaz sprzedaży alkoholu między godziną 22:00 a 6:00 rano. Tymczasem najnowsza analiza danych z aplikacji PanParagon pozwala przyjrzeć się temu, jak w rzeczywistości wyglądają zakupy alkoholu w Polsce. O jakich porach najczęściej trafia on do koszyków Polaków, w których województwach kupowany jest najczęściej i jakie trunki cieszą się największą popularnością?

Choć ustawa nie zakończyła jeszcze procesu legislacyjnego, już teraz budzi wiele emocji. Zwolennicy liczą na poprawę bezpieczeństwa i ograniczenie negatywnych skutków spożywania alkoholu, przeciwnicy wskazują natomiast na ograniczenie swobody konsumentów i możliwe straty przedsiębiorców. A jak na tym tle wyglądają rzeczywiste zwyczaje zakupowe Polaków?

– *Do aplikacji PanParagon trafia miesięcznie około 2 milionów dowodów zakupu. Na potrzeby najnowszej analizy przyjrzeliśmy się paragonom z okresu od 1 października 2025 do 1 października 2026 roku. Sprawdziliśmy, jak często pojawia się na nich alkohol, w których województwach jego udział jest najwyższy oraz w jakich godzinach kupuje się go najwięcej. Przy okazji postanowiliśmy również sprawdzić, jakie rodzaje alkoholu Polacy kupowali najczęściej w ostatnim roku* – **informuje Antonina Grzelak z aplikacji PanParagon.**

O której godzinie Polacy najczęściej kupują alkohol?

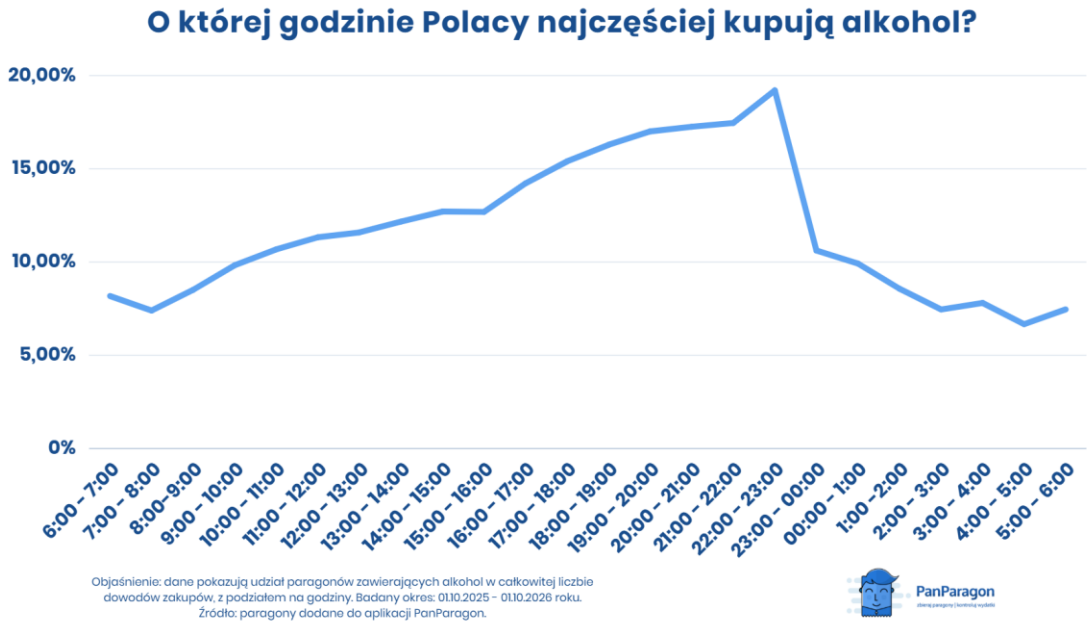
Planowana nocna prohibicja ma ograniczyć sprzedaż alkoholu w godzinach od 22:00 do 6:00 rano. Postanowiliśmy więc sprawdzić, jak często alkohol pojawia się na paragonach o poszczególnych porach dnia i nocy. Wyniki pokazują wyraźną zależność, im późniejsza godzina, tym większy udział zakupów alkoholowych, choć nie brakuje również zaskakujących wyjątków.

W godzinach porannych, między 6:00 a 9:00, alkohol znajduje się na około 7–8 proc. paragonów. W kolejnych godzinach jego udział stopniowo wzrasta, przekraczając 10 proc. przed południem i osiągając około 13 proc. w godzinach popołudniowych. Wyraźne przyspieszenie widać po godzinie 16:00, kiedy odsetek paragonów zawierających alkohol zaczyna dynamicznie rosnąć.

Najwyższy wynik odnotowano między godziną 22:00 a 23:00, kiedy alkohol pojawia się na około 19 proc. wszystkich paragonów. Co ciekawe, jest to jednocześnie pierwsza godzina, którą miałaby objąć planowana nocna prohibicja.

Po godzinie 23:00 udział alkoholu w zakupach gwałtownie spada, osiągając około 10 proc. między 23:00 a północą. W pozostałych godzinach nocnych wartości są wyraźnie niższe.

Szczegóły na grafice poniżej:



– *Nasze dane pokazują, że alkohol stanowi coraz większy udział w zakupach wraz z upływem dnia, a najwyższy wynik przypada właśnie na początek godzin, które miałyby zostać objęte nocną prohibicją. Warto jednak pamiętać, że mówimy o procentowym udziale paragonów z alkoholem, a nie o liczbie sprzedanych produktów czy całkowitej liczbie transakcji. Wysoki odsetek w godzinach nocnych nie musi więc oznaczać większej sprzedaży alkoholu, lecz wynika także z mniejszej ogólnej aktywności zakupowej o tej porze* – **komentuje Antonina Grzelak z aplikacji PanParagon.**

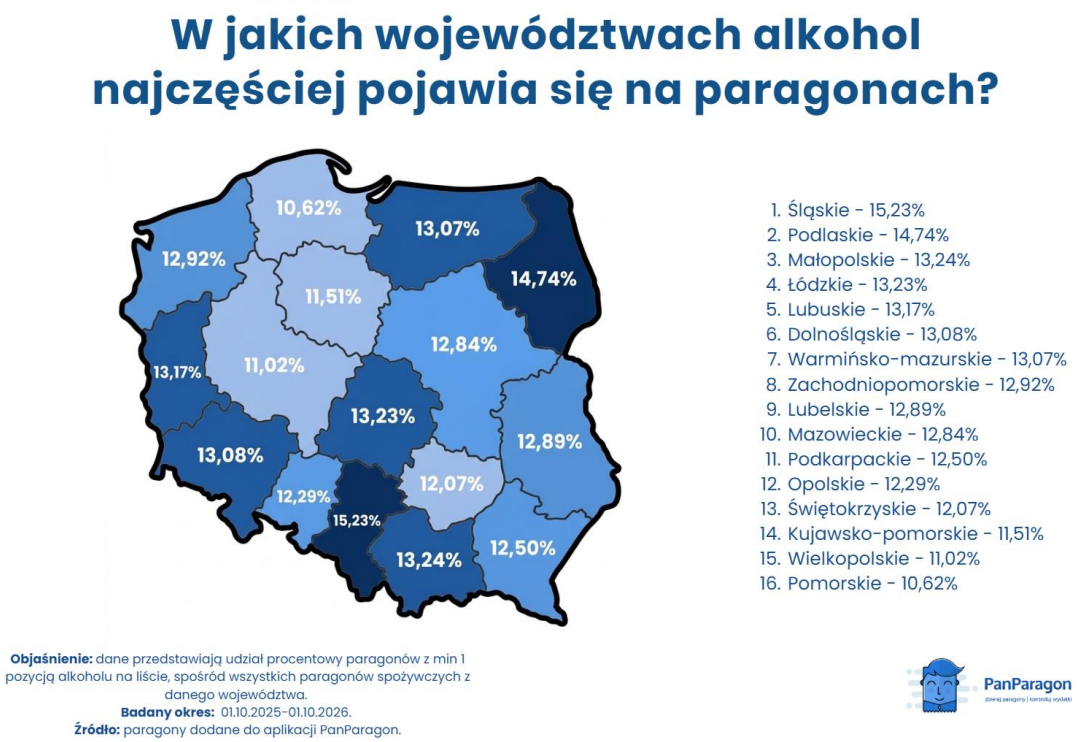
W tych województwach najczęściej sięgamy po alkohol

Preferencje zakupowe Polaków dotyczące alkoholu różnią się w zależności od miejsca zamieszkania. Jak wynika z analizy, w ostatnim roku alkohol najczęściej pojawiał się na paragonach mieszkańców województwa śląskiego, gdzie stanowił element aż 15,23 proc. zakupów spożywczych. Na drugim miejscu znalazło się województwo podlaskie (14,74 proc.), a na trzecim małopolskie (13,24 proc.). Wysoko w zestawieniu uplasowały się również województwa łódzkie (13,23 proc.), lubuskie (13,17 proc.) oraz dolnośląskie (13,08 proc.).

Na drugim końcu rankingu znalazło się województwo pomorskie, gdzie alkohol widniał na zaledwie 10,62 proc. paragonów spożywczych. Niewiele wyższe wyniki odnotowano w Wielkopolsce (11,02 proc.) oraz województwie kujawsko-pomorskim (11,51 proc.).

Różnica między województwem śląskim, a pomorskim wyniosła zatem 4,61 punktu procentowego.

Szczegóły na grafice poniżej:



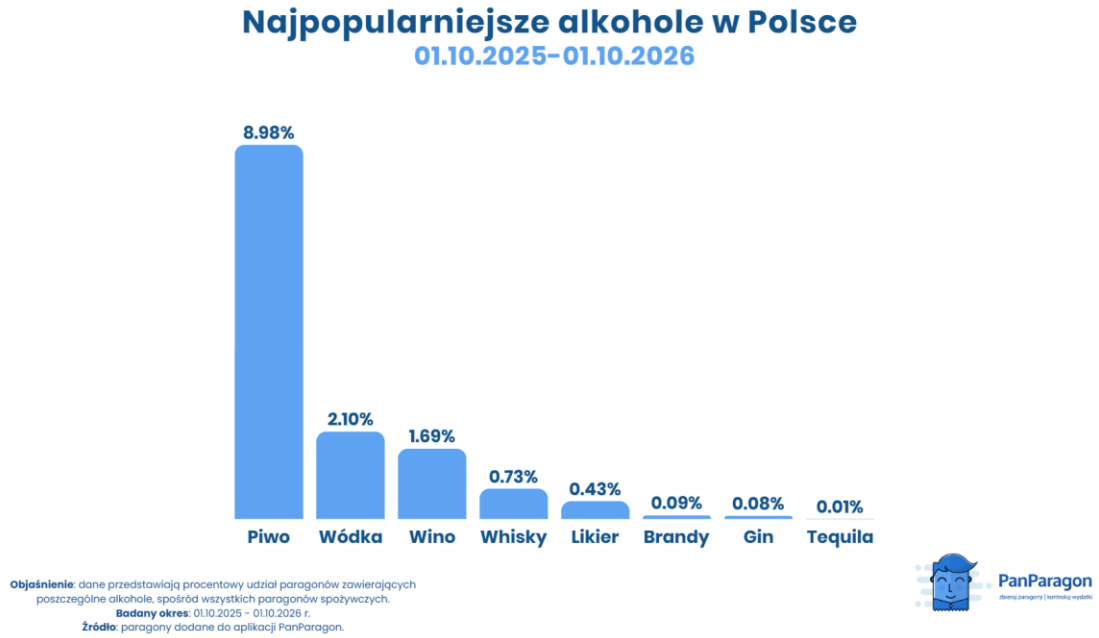
Jaki alkohol najczęściej trafiał do koszyków Polaków w ostatnim roku?

Choć dyskusja o nocnej prohibicji dotyczy wszystkich napojów alkoholowych, ich popularność w codziennych zakupach jest bardzo zróżnicowana. Z danych PanParagona wynika, że zdecydowanym liderem pozostaje piwo, które w analizowanym okresie pojawiało się na 8,98 proc. paragonów spożywczych.

Drugie miejsce zajęła wódka z wynikiem 2,10 proc., a trzecie wino, obecne na 1,69 proc. dowodów zakupu. Znacznie rzadziej konsumenci sięgali po whisky (0,73 proc.) i likiery (0,43 proc.). Jeszcze mniejszy udział odnotowano w przypadku brandy (0,09 proc.), ginu (0,08 proc.) oraz tequili (0,01 proc.).

Dane pokazują, że piwo pojawia się na paragonach ponad czterokrotnie częściej niż wódka i ponad pięciokrotnie częściej niż wino. To właśnie ono zdecydowanie dominuje wśród zakupów alkoholowych rejestrowanych w aplikacji PanParagon.

Szczegóły na grafice poniżej:



– Nasza analiza pokazuje, że zwyczaje zakupowe Polaków są mocno zróżnicowane, zarówno pod względem pory dnia, jak i regionu kraju. Szczególnie interesujący w kontekście planowanej nocnej prohibicji jest fakt, że najwyższy udział paragonów z alkoholem, wśród wszystkich paragonów spożywczych, odnotowaliśmy właśnie między godziną 22:00 a 23:00. Widzimy również wyraźne różnice regionalne, a także zdecydowaną dominację piwa wśród kupowanych trunków. Warto jednak pamiętać, że nasze dane pokazują częstotliwość występowania alkoholu na paragonach, a nie jego faktyczne spożycie. Tym bardziej stanowią ciekawy punkt wyjścia do dyskusji o planowanych ograniczeniach sprzedaży – **podsumowuje Antonina Grzelak z aplikacji PanParagon.**

.....

Dodatkowe informacje:
panparagon.pl

Dystrybucja materiałów:
Ewa Maćkowiak ewa.mackowiak@panparagon.pl
Jakub Marcinkowski jakub.marcinkowski@panparagon.pl Tel. 571 228 455